REGULAMENTO

- PORTUGAL -

PROMOTOR

BENETTON GROUP S.r.l com sede na Via Villa Minelli 1, 31050 Ponzano Veneto (TV) – NIPC e Código Fiscal 03490770264.

Regulamento depositado na PRAGMATICA PLUS S.r.l. com sede na Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) – NIPC e Código Fiscal 02471610226 – – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus

DENOMINAÇÃO

“VENÇA A MAGIA DE WICKED”

DURAÇÃO

A iniciativa com premiação decorre a partir de **12 de novembro até 1º de dezembro de 2024**.

TERRITÓRIO

Território nacional de Portugal.

PARTICIPANTES

Participam a esta iniciativa as Lojas mono marca aderentes “United Colors of Benetton” e “Undercolors of Benetton” e nas quais está presente a *Capsule Collection Wicked* (ver parágrafo “Produtos em Promoção”), presentes no referido território e reconhecíveis através do material publicitário exibido relacionado a este evento.

Além disso, participa também o site benetton.com, para o território abrangido pelo serviço e-commerce, para utilizadores residentes no território indicado no parágrafo anterior.

DESTINATÁRIOS

Clientes finais, já titulares de uma *Family Card*, seja esta física ou digital, ou ainda de uma *Colors ID*. É possível inscrever-se gratuitamente ao programa *The Colors Club* ainda durante o período deste evento com premiação num dos pontos de venda “United Colors of Benetton” e “Undercolors of Benetton” ou registrando-se online no site benetton.com preenchendo no formulário de inscrição proposto na secção dedicada.

PRODUTOS EM PROMOÇÃO

Estão em promoção todas as **peças da Capsule Collection Wicked** (doravante “os produtos em promoção”). Estão excluídos os artigos em liquidação e/ou sujeitos a outras promoções.

MECÂNICA

Todos os Clientes titulares de uma *Family Card/Colors ID* conforme descrito no parágrafo “Destinatários”, que durante o período promocional indicado no parágrafo “Duração”, que efetuarem a compra nas Lojas aderentes ou através do site benetton.com de pelo menos **n**.

1 artigo dos "Produtos em Promoção", receberá como prémio **n. 1 Código Único, válido para o retiro de n. 1 bilhete de entrada inteiro para assistir ao filme "Wicked"** numa das salas de cinema aderente à iniciativa (doravante "*Código Prémio*").

O Código Prémio será enviado automaticamente ao Cliente que tenha adquirido o direito ao mesmo após a compra/encomenda, através de e-mail que será enviado pela Benetton ao endereço indicado no ato de registo da sua *Family Card/Colors ID*.

Especifica-se que o Cliente poderá receber apenas um Código Prémio por cada compra/encomenda com recibo que inclua a compra solicitada (mesmo que múltiplos).

O Promotor reserva-se o direito de propor condições mais favoráveis aos participantes; estas condições serão levadas ao conhecimento dos destinatários através dos meios previstos para a comunicação da iniciativa principal, especificamente através de material informativo na Loja participante a iniciativa e no site benetton.com.

PRÉMIO

O Prémio é constituído por **n. 1 Código Único válido para o retiro de n. 1 bilhete de entrada inteiro para assistir ao filme "Wicked"** numa das salas de cinema aderente à iniciativa, lista disponível em www.cinemas.nos.pt.

O valor máximo de mercado do Prémio é de **10,00€ (IVA incluído)**. Este bilhete não é válido para formatos especiais (salas IMAX, 4DX, Screen X, NOS XVision e/ou lugares Premium), bem como sessões de conteúdos alternativos e cadeiras especiais. Taxas VIP, upgrade 3D e óculos 3D não estão incluídos; podem ser pagos no Cinema.

O lançamento do filme é previsto em Portugal no dia 22 de novembro de 2024.

Cada Código Prémio **poderá ser utilizado no decorrer de toda a programação dos cinemas mencionados**; se não for utilizado dentro deste período, o Código perderá o seu valor e não poderá ser mais utilizável.

O Prémio acima indicado não é transferível, não é substituível, não é convertível em dinheiro, nem os titulares do direito podem solicitar, com ou sem acréscimo de dinheiro, a possibilidade de receber um ou mais prémios diferentes, ainda que de menor valor.

O Promotor não poderá ser responsabilizado por quaisquer problemas surgidos durante a utilização do Prémio; o Promotor não pode ser responsabilizado pela utilização indevida do Prémio pelos Clientes.

Caso o prémio tenha sofrido alterações/atualizações na forma ou substância face ao modelo prometido, ou deixe de ser produzido/comercializado pelo fabricante/fornecedor, o Promotor compromete-se em entregar aos Clientes um prémio de igual ou superior valor com funcionalidade e desempenho iguais ou superiores.

MÉTODO DE ENTREGA DO PRÉMIO e CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO DO PRÉMIO

O Código Prémio será enviado automaticamente ao Cliente que tenha adquirido o direito após a compra/encomenda. Será enviado através de e-mail pela Benetton ao endereço indicado no ato de registo da sua *Family Card/Colors ID*.

Uma vez recebido o Código Prémio por e-mail, o Cliente deverá apresentá-lo, impresso ou exibido mediante smartphone, na bilheteira de um dos cinemas aderentes presentes no site www.cinemas.nos.pt e que exiba o filme "Wicked".

A possibilidade de retirar o bilhete com o Código Prémio nos cinemas aderentes está sempre sujeita à disponibilidade de lugares na estrutura.

O participante é responsável por verificar antecipadamente os dias e horários de abertura e fecho do cinema escolhido e por averiguar a real programação dos cinemas, que pode variar diariamente.

Especifica-se que:

- o Código Prémio é estritamente pessoal e só pode ser utilizado somente uma vez, após o que, o sistema o tornará inutilizável;
- não pode ser combinado com outros Códigos Prémios desta iniciativa;
- não é acumulável com outras promoções em curso, ofertas promocionais ou descontos, não é substituível, não é comercializável e a sua reprodução é proibida, não pode ser convertido em dinheiro ou outros benefícios ou descontos, nem é concedido ao participante qualquer direito a solicitar, com ou sem acréscimo de dinheiro, a possibilidade de receber um prémio diferente;
- em caso de extravio não dará direito a substituição ou reembolso;
- não são aceites reservas para datas posteriores ao dia da apresentação do Código Prémio. O valor total do Código Prémio deverá ser utilizado num único cinema e numa única troca no mesmo dia da sua apresentação e para a mesma sala, filme e sessão
- não inclui o custo de reserva de lugar, que deverá ser pago através dos métodos de reserva disponibilizados por cada cinema;
- este bilhete não é válido para formatos especiais (salas IMAX, 4DX, Screen X, NOS XVision e/ou lugares Premium), bem como sessões de conteúdos alternativos e cadeiras especiais. Taxas VIP, upgrade 3D e óculos 3D não estão incluídos; podem ser pagos no Cinema.

A utilização do Código Prémio é da exclusiva responsabilidade do Cliente que pretenda participar à iniciativa. Caso o Cliente não exerça este direito nos termos previstos na mecânica divulgada no presente regulamento, o Promotor não poderá ser posto em causa em algum caso.

ESCLARECIMENTOS VÁLIDOS PARA COMPRAS ONLINE

A participação a iniciativa é gratuita e aberta, salvo o custo normal de conexão à internet previsto no tarifário acordado por cada utilizador com o seu operador telefónico.

O Promotor não assume qualquer responsabilidade por qualquer problema de acesso, impedimento, disfunção ou dificuldade que possa impedir o consumidor de aceder ao serviço WEB e de participar à promoção.

O Código Prémio será atribuído automaticamente e enviado por e-mail pelo sistema após a compra dos produtos em promoção.

O pagamento do(s) produto(s) adquirido(s) deverá ser efetuado através dos métodos de pagamento tradicionais disponibilizados pelo próprio Site.

Além disso, o Promotor não assume qualquer responsabilidade:

- por eventuais encomendas efetuadas com tempos diferentes daqueles descritos no presente regulamento;
- eventuais problemas técnicos de acesso ao site por motivos que não lhe são imputáveis;
- pela não entrega do Código Prémio devido a indicações incorretas do endereço de e-mail como solicitado.

TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

O tratamento dos dados recolhidos no âmbito desta iniciativa será efetuado conforme o Regulamento Europeu n.º 679/2016 (General Data Protection Regulation), nos termos indicados na informação prestada no momento da ativação do *Colors ID*.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO

A iniciativa será divulgada através da Newsletter e material publicitário nos pontos de venda; a mensagem publicitária será coerente ao presente regulamento.

O regulamento encontra-se tutelado na sede do Promotor e, durante todo o período da iniciativa, está disponível no site benetton.com para quem o desejar consultar.

Quaisquer alterações que, em cumprimento dos direitos adquiridos pelos participantes, venham a ser introduzidas no regulamento no decurso da iniciativa serão prontamente comunicadas aos Destinatários através dos mesmos meios de comunicação ao público reservados para o presente regulamento.